

# Nutzerumfrage zum neuen Webauftritt der SLUB

Der neue Webauftritt der SLUB ist seit dem 1. Februar 2007 für die Öffentlichkeit online präsent.

Im zeitgemäßen Design als konsequente Fortführung des Corporate Design der Bibliothek, mit einer völlig neuen Informationsarchitektur und auf Basis neuester Webstandards öffnet sich dem Nutzer die Bibliothek virtuell unter [www.slub-dresden.de](http://www.slub-dresden.de). Sichtbar wird hier das gestalterische und technische Produkt der Projektpartnerschaft zwischen der SLUB und dem Media Design Center der TU Dresden.

Die nach der Freischaltung der neuen Webseiten in der Webredaktion eingehenden ersten Feedbacks der Nutzer bedienten das gesamte zur Verfügung stehende Bewertungsspektrum von Lob bis Ablehnung, es gab hilfreiche Hinweise und Tipps.

Nachdem sich der neue Webauftritt der SLUB im virtuellen Alltag der Nutzer etabliert hatte, startete eine online-Nutzerumfrage per Link auf der Startseite, um ein zählbares und verbales Votum für unsere weitere Arbeit zu erhalten.

Vom 26. März bis 28. April standen die neue Informationsarchitektur und das neue Design zur Bewertung. Die Tatsache der doch eher geringen Beteiligung an der Umfrage lässt darauf schließen, dass der neue Webauftritt der SLUB bei den Nutzern grundsätzlich Akzeptanz findet.

Gut die Hälfte (48 %) der insgesamt 168

## Wie gefällt Ihnen das neue Design?

- Sehr schön.
- Ganz hübsch.
- Ok.
- Naja.
- Schlimm

## Wie finden Sie sich auf den neuen Seiten zurecht?

- Ich komme schnell und sicher ans Ziel.
- Ich finde fast alles.
- Ich komme zurecht, danke.
- Ich bin ein wenig verwirrt.
- Ich bin verloren.

Nutzer, die ihr Votum abgaben, bewerteten die Informationsarchitektur positiv. Hauptkritikpunkt war das Fehlen direkter Links zum SLUB-Katalog und zu den Benutzerdiensten. Auf beides ist jetzt von der Startseite unter „Meistbesuchte Links“ der direkte Zugriff möglich.

Das neue Design des Webauftritts wurde von 62 % der an der Umfrage beteiligten Nutzer als gelungen, zeitgemäß und den funktionalen Ansprüchen einer Bibliothek entsprechend beurteilt. Die Kritik fokussiert sich auf die Größe

und Wirkung des Hintergrundbildes sowie auf die vom Corporate Design der SLUB übernommene Farbe „rot“. Das Hintergrundbild bildet das Grundsegment des neuen Designs und wird somit von Bestand sein. Es soll dem Nutzer den Eindruck der realen Bibliothek in virtueller Umgebung und damit den Geist des Hauses vermitteln. Mit der „Unschärfe“ des Bildes ist die Dominanz des Inhalts gewährleistet. Hinsichtlich des Speichervolumens wird an einer Optimierung gearbeitet.

Das „rot“ des Corporate Designs ist lediglich auf der Startseite großflächig präsent, in den Ebenen nur rudimentär angedeutet, so dass eine Ablenkung vom Inhalt dadurch nicht gegeben ist.

Das Anliegen, einen zeitgemäßen und den Nutzern entsprechenden Webauftritt zu gestalten, wurde erfolgreich umgesetzt. Die Inhalte der Webseiten werden ständig aktualisiert und in ihrer Struktur und Verfügbarkeit verbessert. So ist ab Juni 2007 die englischsprachige Version der Webseiten verfügbar und für fremdsprachige Nutzer der Zugang zu Informationen über die SLUB erleichtert.

Bärbel Kühnemann

Hinweise, Anregungen und Wünsche sind willkommen bei:

Jenny Herkner | Webredaktion | E-Mail: [herkner@slub-dresden.de](mailto:herkner@slub-dresden.de)

